

Положение о порядке проведения в Ненецком автономном округе регионального этапа Третьего Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности ENES - 2016

I. Общие положения

1. Настоящее Положение о порядке проведения в Ненецком автономном округе регионального этапа Третьего Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности ENES – 2016 (далее – Положение) разработано в целях реализации регионального этапа Третьего Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности ENES – 2016 (далее – Конкурс) и определения лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации, указанных в части 4 настоящего Положения, которые направляются для участия в финале Третьего Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности ENES – 2016 в Министерство энергетики Российской Федерации (далее – Минэнерго РФ).

2. Положение определяет порядок проведения Конкурса, в том числе требования, предъявляемые к проектам, номинации Конкурса и критерии отбора проектов.

3. Организатором Третьего Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности ENES – 2016 является Организационный комитет форума ENES – 2016. На конкурс принимаются проекты, реализованные в период с **01 октября 2015 года по 20 сентября 2016 года**.

4. Уполномоченным органом ответственным за проведение Конкурса определен Департамент строительства, жилищно-коммунального хозяйства, энергетики и транспорта Ненецкого автономного округа (далее – Департамент).

5. Департамент выполняет следующие функции:

- 1) обеспечивает информирование о проведении и об итогах Конкурса;
- 2) организует заседания Конкурсной комиссии;
- 3) координирует прохождение Проектов на всех стадиях Конкурса;

6. Для организации и проведения Конкурса формируется Конкурсная комиссия по отбору проектов для участия во Всероссийском конкурсе

реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности ENES (далее – Конкурсная комиссия). Состав Конкурсной комиссии утверждается распоряжением Департамента.

II. Организация Конкурса

7. Заявки на участие в Конкурсе принимаются с 1 июня 2015 года по 1 сентября 2016 года.

8. Проекты рассматриваются Конкурсной комиссией с 2 сентября по 20 сентября 2016 года.

9. По результатам Конкурса определяются лучшие проекты из числа поданных заявок по каждой номинации, которые будут участвовать в федеральном этапе Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности ENES.

10. Выбор победителей Конкурса осуществляет Конкурсная комиссия.

11. Департамент оставляет за собой право запросить подтверждающую документацию, а также дополнительную информацию по представленным данным в рамках конкурсного проекта.

III. Участники Конкурса

12. Конкурс является открытым для всех участников (в том числе зарубежных) из числа организаций любой формы собственности, в том числе к участию в Конкурсе приглашаются:

образовательные учреждения;

медицинские учреждения;

промышленные предприятия;

предприятия среднего и малого бизнеса;

управляющие компании;

строительные компании;

транспортные компании;

сельхозпредприятия;

пресс-службы органов федеральных, исполнительной власти Ненецкого автономного округа и муниципальных органов.

средства массовой информации.

IV. Номинации Конкурса и критерии оценки реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности ENES

	Категория участника конкурса	Номинация	Критерии оценки конкурсного проекта: 0 баллов – минимальное соответствие критерию, 5 баллов – максимальное соответствие критерию
1	Муниципальные органы исполнительной власти	Лучшая муниципальная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности	<ul style="list-style-type: none"> Наличие целевых показателей энергоэффективности в региональных отраслевых государственных программах. Наличие требований к энергоэффективности проектов, финансируемых с использованием бюджетных средств.
		Лучшая муниципальная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни	<ul style="list-style-type: none"> Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме энергосбережения. Регулярность, длительность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект). Объединение усилий с образовательными учреждениями, предприятиями, компаниями ТЭК. Оригинальность проекта, творческий подход. Количество вовлеченных в проект участников. Поддержка программ в СМИ. Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики, баннеры.
2	Строительные компании или заказчики объектов строительства	Лучший энергоэффективный малоэтажный жилой дом	<ul style="list-style-type: none"> Проект является полностью реализованным.
		Лучший энергоэффективный многоэтажный жилой дом	<ul style="list-style-type: none"> Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных. Комплексный подход и использование современных технологий: внедрение различных высокоэнергосберегающих технологий и мероприятий. Удельный расход энергоресурсов на 1 м²
3	Управляющие компании в сфере ЖКХ, ТСЖ, региональные операторы капитального ремонта	Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в коммунальном хозяйстве	<ul style="list-style-type: none"> Проект реализован с привлечением государственного софинансирования (частное субсидирование из какой-либо госпрограммы). Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных, включая использование механизма энергосервиса. Использование современных энергосберегающих технологий, материалов и оборудования.
		Эффективная управляющая компания (ТСЖ) в области энергосбережения	<ul style="list-style-type: none"> Показатели по снижению энергопотребления в рамках текущего года управления Наличие мероприятий по пропаганде

			энергосбережения среди жителей и качество их содержания
		Энергоэффективный капитальный ремонт в многоквартирном жилом доме	<ul style="list-style-type: none"> Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий. Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных, включая использование механизма энергосервиса. Достигаемая доля внедренных современных энергосберегающих технологий.
4	Промышленные предприятия	Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на промышленном предприятии	<ul style="list-style-type: none"> Комплексность системы управления энергосбережением и энергоэффективностью: вовлеченность всех функциональных направлений на предприятии. Наличие ключевых показателей эффективности (КПЭ) с учетом лучших международных практик, бенчмаркинга. Наличие международного сертификата в области энергосбережения и энергоэффективности.
		Лидер внедрения наилучших доступных технологий (НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности	<ul style="list-style-type: none"> Доля внедренных наилучших доступных технологий, квалифицированных в соответствии с европейскими справочниками (BREF) или превосходящих по своим показателям средний отраслевой уровень
5	Медицинские учреждения	Лучший проект энергосбережения и повышения энергоэффективности в медицинском учреждении	<ul style="list-style-type: none"> Объем привлеченных частных инвестиций на 1 рубль средств бюджетных источников. Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий и новому строительству Наличие работы по пропаганде энергосбережения в медицинском учреждении.
6	Образовательные учреждения	Лучший проект энергосбережения и повышения энергоэффективности в образовательном учреждении	<ul style="list-style-type: none"> Объем привлеченных частных инвестиций на 1 рубль средств бюджетных источников. Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий и новому строительству Наличие работы по пропаганде энергосбережения в медицинском учреждении.
7	Транспортные компании	Лучший проект энергосбережения на общественном транспорте	<ul style="list-style-type: none"> Доля транспорта на альтернативных видах топлива в общем транспортном парке предприятия – участника Конкурса. Уровень развития инфраструктуры газомоторного топлива и электротранспорта.
8	Сельскохозяйственные предприятия	Лучший проект энергосбережения и повышения энергоэффективности тепличного хозяйства.	<ul style="list-style-type: none"> Внедрение современных отраслевых технологий и оборудования в области энергосбережения. Удельный расход энергоресурсов на 1 м2 теплицы и тонну продукции.
		Лучший проект энергосбережения и повышения энергоэффективности на птицефабриках и в	<ul style="list-style-type: none"> Внедрение современных отраслевых технологий и оборудования в области энергосбережения. Применение ВИЭ.

9		животноводческих хозяйствах	
	Демонстрационный центр энергоэффективности	Лучший демонстрационный центр энергоэффективности	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход: реализация различных мероприятий в области энергосбережения для различных групп населения и организаций • Наличие демонстрационных образцов современных технологий и оборудования в области энергосбережения и повышения энергоэффективности. • Количество посетителей с 01.01.2016 по 01.09.2016 и среднемесячное количество посетителей за данный период. • Динамика прироста среднемесячного количества посетителей демонстрационного центра за последние 3 года. • Оригинальность и творческий подход в оформлении центра и используемых демонстрационных и информационных материалах. • Качество и оригинальность мероприятий, которые проходят на базе центра. • Объединение усилий с органами административной власти, образовательными учреждениями, предприятиями, энергетическими компаниями.
10	Организаторы проектов по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности	Лучший проект по популяризации энергосберегающего образа жизни среди детей дошкольного и школьного возраста.	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход: реализация различных мероприятий в области энергосбережения для различных групп населения и организаций. • Регулярность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект). • Оригинальность проекта, творческий подход. • Количество вовлеченных в проект детей. • Объединение усилий с другими образовательными учреждениями, органами административной власти, предприятиями. • Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики.
		Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни (хронометраж не более 30 секунд)	<ul style="list-style-type: none"> • Оригинальность сюжета • Качество визуального оформления видеоролика • Степень эмоционального вовлечения целевой аудитории к теме «энергосбережение» • Качество аргументации к энергосбережению, используемой в ролике
		Лучшая серия плакатов по популяризации энергосберегающего образа жизни (принимаются исключительно серии плакатов, а не отдельные плакаты. Под плакатами	<ul style="list-style-type: none"> • Оригинальность идеи плаката • Профессионализм и оригинальность дизайна плаката • Качество аргументации к энергосбережению, используемой в плакате

		<p>понимаются макеты печатных плакатов и макеты баннеров для наружной печатной рекламы (детские рисунки на конкурс не принимаются).</p> <p>Лучший демонстрационный проект по внедрению энергосберегающих технологий, реализованный на безвозмездной основе.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Идея проекта: наглядность преимуществ новых технологий, оригинальность подачи и доступность понимания. • Привлечение общественного интереса: освещение в СМИ, социальных сетях. • Социальная значимость (наличие дополнительных социальных эффектов, возможность тиражирования и т.п.).
11	<p>Предприятия уличного освещения, заказчики светодиодного освещения</p>	<p>Лучший проект по модернизации уличного освещения</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Качество технического решения проекта: качество освещения, энергоэффективность, использование АСУ и других современных технологий и т.п. • Экономический эффект для заказчика • Оригинальные решения по способам снижения затрат и методическим вопросам энергосервисной деятельности (в том числе, которые можно рекомендовать для тиражирования данного опыта). • Доля привлеченных частных инвестиций • Социальный эффект (например, снижение аварийности на дорогах, снижение преступности и т.п.)
		<p>Лучший проект по архитектурному уличному светодиодному освещению</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Оригинальность проекта (творческий подход, неповторимость). • Функциональность проекта. • Популярность проекта у профессиональной и общей аудитории.
		<p>Лучший проект по светодиодному освещению общественно-деловых зданий</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Качество технического решения проекта: качество освещения, энергоэффективность, использование АСУ и других современных технологий и т.п. • Экономический эффект для заказчика

13. При оценке конкурсных работ учитываются следующие критерии оценки проектов:

Конкурсные проекты оцениваются членами конкурсной комиссии по 5-балльной системе, где 0 баллов – наименьшее соответствие критерию оценки, 5 баллов – наивысшее соответствие.

Оценку конкурсных проектов производит каждый член конкурсной комиссии, затем баллы суммируются. Победителем Конкурса считаются проекты, набравшие наибольшее общее количество баллов.

V. Требования к конкурсным работам

14. Заявки на Конкурс принимаются в строго установленной стандартной форме согласно требованиям Приложения 1 к настоящему Положению. Заявки, не соответствующие стандартной форме, к участию не принимаются.

VI. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

15. Итоги конкурса размещаются на сайте Департамента.

16. Победители Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами.

17. Лучшие проекты направляются для участия в федеральном отборочном туре Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности ENES – 2016 в Минэнерго РФ.

18. Победители Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES будут объявлены и награждены в период проведения Третьего Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности ENES – 2016.

Приложение 1
к Положению о порядке проведения в
Ненецком автономном округе
регионального этапа Третьего
Всероссийского конкурса
реализованных проектов в области
энергосбережения и повышения
энергетической эффективности
ENES - 2016

Форма заявки на участие в региональном этапе Третьего Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности ENES – 2016 (далее – Конкурс)

1. Общие положения

1.1. Конкурсная заявка направляется на электронный адрес enes@ogvnao.ru и должна содержать следующую информацию:

- сведения об участнике и о проекте Конкурса. Участник заполняет форму, указанную в пункте 2 Приложения (формат файла – PDF);
- Паспорт проекта. Подробные требования указаны в пункте 4 Приложения (формат файла – PDF).

1.2. К обязательной информации о проекте участник Конкурса может приложить следующие документы:

- презентация с описанием проекта (формат файла – PDF);
- техническая документация (формат файла – PDF);
- фотографии, иллюстрации (формат файла – PDF);
- документы, описывающие ход реализации конкурсного проекта (формат файла – PDF).

1.3. Конкурсная заявка обязательно подписывается должностным лицом организации (директором, заместителем директора или главным бухгалтером), который имеет право подписывать подобные документы. Данная подпись означает, что вы разрешаете Организатору Конкурса свободно использовать предоставленную на Конкурс информацию в заявке для подготовки публикаций, отчетов по Конкурсу и публичных выступлений.

2. Сведения об участнике Конкурса

Название организации	
----------------------	--

Сфера деятельности	
Регион	Ненецкий автономный округ
Федеральный округ	Северо-Западный федеральный округ
Почтовый адрес	
Юридический адрес	
ФИО руководителя организации и должность	
Телефон (с указанием кода), e-mail, web-сайт организации	
Контактное лицо по участию в конкурсе (ФИО, должность и e-mail)	

3. Сведения об участнике Конкурса

Название проекта	
Категория номинации конкурса, на которую подается проект	<i>Прим.: Название категории номинации должно соответствовать IV Положения</i>
Номинация конкурса, на которую подается проект	<i>Прим.: Название категории номинации должно соответствовать IV Положения</i>

4. Паспорт проекта

4.1. Требования к описанию проекта:

- Информация о конкурсном проекте должна быть предоставлена в форме Паспорта проекта.
- В Паспорте проекта обязательно должна содержаться информация по критериям номинации, на которую он подается, и по которым будет оцениваться конкурсной комиссией. Критерии указаны в разделе IV Положения.

4.2. Паспорт проекта для должен содержать следующую информацию:

Наименование проекта;

Аннотация проекта - краткое описание сути проекта;

Цели и задачи проекта;

Сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, начало, завершение);

Участники, партнеры проекта;

Для проектов, связанных с реализацией энергосберегающих/энергоэффективных технологий: характеристика объекта/здания/производства и т.п., на котором реализовывался конкурсный проект;

Для проектов, связанных с пропагандой энергосберегающего образа жизни, формированием положительного образа энергетик: целевая (-ые) аудитория проекта, количество участников, на которых направлен проект.

Этапы проекта (описываются все этапы и основные реализованные энергосберегающие технологии/мероприятия);

Бюджет проекта и структура финансирования;

Расчетный период окупаемости проекта;

Информационная поддержка проекта в СМИ, в том числе: количество публикаций и сюжетов на ТВ и радио;

Результаты проекта:

- Расчетный эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности).

- Фактический эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности).

- Качественный эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности).

Планируемое продолжение/развитие проекта.

Руководитель организации (укажите должность) _____ ФИО руководителя
(поставьте подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

5. Паспорт проекта для номинации «Лучший демонстрационный центр энергоэффективности»:

Полное название демонстрационного центра, ссылка на интернет-сайт;

Место расположения;

Площадь демонстрационного центра и перечень тематических зон, из которых состоит центр. Обязательно приложить фотографии, наглядно демонстрирующие визуальное содержание центра;

Целевые аудитории, с которыми работает центр, и основные направления работы по каждой целевой аудитории;

Партнеры, которые поддерживают деятельность центра: территориальные администрации, предприятия, образовательные структуры и т.п.;

Общее количество посетителей с 01.01.2016 по 01.09.2016 и среднемесячное количество посетителей за данный период. Если ведется статистика, указать посещаемость по целевым аудиториям;

Динамика прироста среднемесячного количества посетителей демонстрационного центра за последние 3 года;

Концепция демонстрационного центра (цель работы, основная идея организации данной работы, основные мероприятия и подход в их организации и т.п.);

Перечень и краткая аннотация информационных материалов, подготовленных центром за 2015 год (печатные, видео, электронные);

Сканы и видеофайлы 5-ти (пяти) наиболее интересных с точки зрения участника Конкурса информационных материалов, подготовленных центром;

Фотографии в электронном виде с мероприятий, проведенных центром для целевой аудитории;

Фотографии демонстрационных образцов современных технологий и оборудования в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.

Руководитель организации (укажите должность) _____ ФИО руководителя
(поставьте подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

6. Паспорт проекта для номинаций «Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни» и «Лучшая серия плакатов по популяризации энергосберегающего образа жизни»:

Название видеоролика/плаката: _____;

Хронометраж ролика/формат плаката: _____ секунд;

Автор (ы) видеоролика/плаката: _____ (название организации-исполнителя работ по созданию ролика или ФИО авторов);

Кому принадлежат авторские права на видеоролик/плакат: _____;

Год создания видеоролика/плаката: _____;

С какой целью создавался ролик/плакат: _____;

Главная идея видеоролика/плаката: _____;

Где демонстрировался ролик/плакат и в какой период: _____;

Приложение: файл с видеороликом в формате mp3 (или ссылка на общедоступный интернет-ресурс, на котором можно посмотреть видеоролик)/ макет плаката в формате pdf.

Примечание:

на Конкурс принимаются видеоролики, хронометраж которых не превышает 30 секунд!!!

На Конкурс принимаются макеты печатных плакатов для различных рекламных носителей и макеты баннеров для наружной печатной рекламы.

7. Паспорт проекта для номинации «Лучшая идея сюжета для телевизионного сериала об энергетиках»:

В паспорте проекта описываются не менее 3-х (трех) идей сюжетов, которые могут стать основой для отдельных серий телевизионного сериала о жизни энергетиков.

Объем текста описания одной идеи сюжета: от ½ полосы А4 формата до 1 полосы А4 формата шрифтом 12 кегля.

Из сюжета должны быть понятны:

главные герои,

место действия,

центральное событие серии: в чем проблематика, и как она разрешилась.

Желательно, чтобы сюжет основывался на реальных событиях.

Оформление паспорта:

Сюжет №1

Название сюжета: _____

Автор (ы) сюжета: _____ (ФИО и должности)

Описание идеи сюжета: _____

Сюжет №2

Название сюжета: _____

Автор (ы) сюжета: _____ (ФИО и должности)

Описание идеи сюжета: _____

*Руководитель организации (укажите должность) _____ ФИО руководителя/
(поставьте подпись, печать организации, если заявка подается от организации)*

*_____ ФИО автора заявки и подпись
(если заявка подается от частного лица)*

Дата отправки заявки на конкурс: _____